

Joyas Shaday

Nombre organización

Sindicato de trabajadores independientes comerciantes minoristas "El Shaday"

Descripción general del proyecto

"Joyas Shaday" es una iniciativa impulsada por el Sindicato de Trabajadores Independientes Comerciantes Minoristas "El Shaday", cuyo objetivo es mejorar las condiciones de trabajo de sus miembros, quienes operan en la feria de la Avenida Argentina. Este proyecto busca fortalecer la capacidad de las/os comerciantes para atraer más clientes y asegurar un entorno de trabajo más eficiente y atractivo.

Una de las metas principales de "Joyas Shaday" es financiar el mejoramiento de los puestos de trabajo, mediante la adquisición de nuevos insumos y la capacitación para la confección de toldos y lonas. Estas mejoras no solo brindarán protección contra las inclemencias del tiempo, sino que también contribuirán a una mejor presentación de los productos, atrayendo así a un mayor número de clientes.

Además, el proyecto tiene como objetivo financiar acciones de divulgación para dar a conocer los negocios de sus miembros. Esto se logrará a través del diseño e impresión de afiches publicitarios, que permitirán a las/os comerciantes promocionar sus productos de manera más efectiva y aumentar su visibilidad en la comunidad.

Ideas fuerza

Mejora de condiciones laborales: fortalecimiento de los puestos de trabajo de as/los comerciantes en la feria.

Capacitación: formación en la confección de lonas para mejorar la infraestructura de los puestos.

Divulgación comercial: promoción de negocios mediante el diseño e impresión de afiches publicitarios.

Comunidad de comerciantes: apoyo y fortalecimiento de las/os miembros del sindicato a través de iniciativas colectivas.

Fortalecimiento de pequeños comerciantes: mejorar las condiciones de trabajo y aumentar la visibilidad de los productos para fomentar el crecimiento económico de las/os socios.

Innovación en infraestructura: a través de la capacitación en la confección de lonas, las/os comerciantes pueden mejorar la estética y funcionalidad de sus puestos.

Promoción efectiva: el uso de publicidad visual, como los afiches, contribuye a aumentar la atracción de clientes hacia la feria.

Solidaridad y colaboración: el proyecto se basa en el trabajo conjunto y el apoyo mutuo entre las/os miembros del sindicato para lograr sus objetivos comunes.

Visibilidad y atractivo: la renovación de los puestos y la promoción efectiva ayudan a crear un entorno más atractivo para los compradores, beneficiando a toda la comunidad de comerciantes.